



# Une caisse bretonne, **une** marque qui se reconnaît au premier ticket.

Tout ce qu'il faut pour parler de caisse.bzh sans se tromper : le logo, les couleurs, les typographies, la voix et les fichiers prêts à l'emploi.



# La caisse qui suit tout votre service.

## Pour les restaurants, bars et commerces qui veulent **servir**, pas se battre avec leur caisse.

### Mission

Rendre la caisse aussi simple qu'un carnet de commandes, et aussi fiable qu'un ticket.

### Promesse

Caisse, cuisine, carte QR et réservations dans un seul outil, sur le matériel qu'on a déjà.

### Personnalité

Direct, chaleureux, concret. Un collègue de salle, pas un vendeur de logiciels.

### Signature

caisse.bzh by Inklura. Une marque à part, portée par une équipe bretonne.



### Pourquoi l'hermine

La moucheture d'hermine est le signe breton le plus ancien et le plus lisible. Réduite à l'essentiel, elle signe nos tickets, remplace le point de notre nom et sert de motif.



### Pourquoi le ticket

Le ticket est la preuve que le service s'est bien passé. Notre symbole est un ticket qui sort de la fente d'impression, bord déchiré compris.



### Pourquoi Marine et Ciré

Le bleu des nuits de port et le jaune des cirés de pêche. Un duo qui porte loin, se voit de l'autre côté de la salle et ne ressemble à aucune autre caisse.

# Un symbole, un nom, une hermine.

Le logo associe le symbole (le ticket) et le logotype dessiné en Unbounded ExtraBold. Le point de « caisse.bzh » est une hermine : ne le remplacez jamais par un point typographique.



- 1 Le symbole.** Un ticket de caisse au bord déchiré sort de la fente Ciré. Il porte une hermine Marine.
- 2 Le logotype.** « caisse » et « bzh » en Unbounded ExtraBold, vectorisés. Ne le recomposez pas au clavier.
- 3 L'hermine-point.** Elle remplace le point, repose sur la ligne de base et a la hauteur des minuscules.



## Couleur

Version principale, sur fond clair.



## Négatif

Sur fond Marine ou photo sombre.



## Noir

Impression 1 couleur, sur Ciré.



## Blanc

Gravure, vitrophanie, fonds noirs.



Symbole



Symbole Ciré



Symbole noir



Symbole blanc



### Zone de protection

Laissez tout autour du logo au moins la hauteur d'une hermine du logotype. Rien n'y entre : ni texte, ni bord, ni pictogramme.

 **caisse:bzh** logo  $\geq 120$  px  $\cdot$  25 mm

 symbole  $\geq 24$  px  $\cdot$  6 mm

 16 px : version optique simplifiée (favicon)

### Tailles minimales

En dessous, utilisez le symbole seul. À 16 px, l'hermine est simplifiée.



### caisse.bzh by Inklura

Signature complète : documents officiels, contrats, pied de page.



### Caution Inklura, négatif

« by Inklura » s'aligne à droite sous le logotype, toujours plus discret que lui.

« by Inklura » ne s'utilise jamais seul et ne prend jamais les couleurs d'Inklura. Dans une phrase, écrivez « caisse.bzh, une solution Inklura ».

## À ne pas faire



Ne pas déformer



Ne pas pivoter



Pas d'autres couleurs



Pas de Ciré sur blanc



Pas d'effets



Ne pas recadrer

# Marine, Ciré, Papier. Et le Gwenn-ha-du.

Quatre couleurs principales et trois couleurs d'appui. Le Ciré est un accent : il attire l'œil parce qu'il est rare. Cliquez sur une valeur pour la copier.

## Marine

Couleur de marque. Fonds forts, textes, symbole.

#102A43 HEX

16 42 67 RVB

76 37 0 74 CMJN\*

## Ciré

L'accent signature, celui du ciré jaune. Boutons, surlignages, fente du symbole.

#FFC629 HEX

255 198 41 RVB

0 22 84 0 CMJN\*

## Papier

Le papier du ticket. Fond clair par défaut.

#F8F7EE HEX

251 247 238 RVB

0 2 5 2 CMJN\*

## Du

Noir du Gwenn-ha-du. Monochrome, impression 1 couleur.

#121212 HEX

18 18 18 RVB

0 0 0 93 CMJN\*

## Gwenn

Blanc du Gwenn-ha-du. Cartes et surfaces.

#FFFFFF HEX

## Granit

Texte secondaire, légendes, bordures.

#5E6B7A HEX

## Écume

Fond doux, zones d'info, tableaux.

#E7EDF4 HEX

Papier 55 %

Marine 25 %

Gwenn 10 %

Ciré 7 %

Du

| ASSOCIATION               | USAGE                  | CONTRASTE | WCAG |
|---------------------------|------------------------|-----------|------|
| <b>Aa</b> Marine / Papier | Texte courant, titres  | 13.7:1    | AAA  |
| <b>Aa</b> Papier / Marine | Texte sur fond Marine  | 13.7:1    | AAA  |
| <b>Aa</b> Ciré / Marine   | Accent sur fond Marine | 9.3:1     | AAA  |
| <b>Aa</b> Marine / Ciré   | Bouton principal       | 9.3:1     | AAA  |

| ASSOCIATION                                                                      |                 | USAGE                | CONTRASTE | WCAG            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------|-----------------|
|  | Du / Ciré       | Monochrome sur Ciré  | 11.9:1    | AAA             |
|  | Granit / Papier | Texte secondaire     | 5.1:1     | AA              |
|  | Ciré / Papier   | Jamais pour du texte | 1.5:1     | Décor seulement |

\* CMJN indicatif, calculé depuis le RVB. Pour l'impression, validez sur épreuve (Ciré ≈ Pantone 123 C, Marine ≈ Pantone 2767 C).

# Trois voix, un seul ton.

Trois familles libres (licence OFL), servies depuis caisse.bzh et incluses dans le kit. Les titres parlent fort, le texte explique, le ticket fait les comptes.

# Aa

## Unbounded

Titres, accroches, chiffres clés. ExtraBold 800 et SemiBold 600.

**Galette, cidre et coup de feu.**

600 800 -2 % d'approche

# Aa

## Instrument Sans

Texte courant, interface, boutons. Regular 400 à Bold 700.

La table 8 est servie : le ticket part en cuisine, le paiement se partage en deux.

400 500 600 700

# 0,00

## JetBrains Mono

Tickets, montants, codes, étiquettes. Chiffres à chasse fixe.

TOTAL TTC ..... 39,70 €  
TVA 10 % .... 3,61 €

400 700 MAJUSCULES +14 %

Display · 56/1.05

# Prêt pour le service

Titre · 32/1.1

## Tout le service, un seul outil

Sous-titre · 20/1.3

### Écran cuisine

Texte · 17/1.55

Les bons partent en cuisine dès l'encaissement, triés par poste.

Étiquette · 12 mono

TABLE 08 · 2 COUVERTS

# Des signes tirés du comptoir.



## Le semis d'hermines

Motif de fond, en Ciré à faible opacité sur Marine ou en Marine sur Papier. Jamais derrière un texte long. SVG clair · SVG foncé



## Le bord déchiré

Le bas d'un ticket : dents de 24 px pour 12 px de haut. Il ferme les cartes, reçus et encarts de prix.



## La fente Ciré

Une barre Ciré arrondie d'où sortent les contenus. Elle introduit un ticket, un encart, une annonce.

# On parle comme au comptoir.

Nos lecteurs sont en plein service, ou juste après. On écrit court, on écrit vrai, et on vouvoie toujours.

## ✂ Direct

On dit les choses comme au comptoir. Des phrases courtes, un verbe d'action, pas de jargon.

**OUI** Encaissez en deux gestes.

**NON** Optimisez votre expérience d'encaissement omnicanale.

## ✂ Chaleureux

On tutoie le métier, on vouvoie les gens. On parle de service, de salle, de clients qui reviennent.

**OUI** Le coup de feu de midi ? On gère.

**NON** Solution POS pour établissements CHR.

## ✂ Concret

Chaque promesse se vérifie dans l'outil. Des exemples réels : une table, une galette, un ticket.

**OUI** La table 8 est servie, le ticket est parti en cuisine.

**NON** Une plateforme de pointe qui révolutionne la restauration.

## ✂ Breton, sans folklore

Fiers d'où l'on vient, sans en faire un costume. L'hermine est un signe, pas un décor.

**OUI** Fait en Bretagne, pour les commerces d'ici et d'ailleurs.

**NON** Kenavo les caisses d'antan, trugarez la tech ! 🍷🌊

## Nos mots

caisse service établissement salle cuisine  
ticket encaisser carte équipe clôture

## Pas chez nous

POS ~~tenant~~ ~~plateforme cross-tenant~~ ~~solution~~  
~~disruptif~~ ~~écosystème~~ ~~omnicanal~~ ~~synergie~~

Le nom s'écrit toujours en minuscules, avec son extension : **caisse.bzh**. Jamais « Caisse.bzh », « CaisseBZH » ni « Caisse BZH ». En début de phrase, on reformule.

# La marque en situation.

